

**Etude de cas : En quoi le téléphone mobile est-il représentatif de la mondialisation ?**

**A. En quoi le téléphone mobile s'inscrit-il dans la mondialisation ?**

**Présentation des documents p. 90-91**

Le doc. 1 présente la photographie d'un Smartphone dont les propriétés multi-usages doivent retenir votre attention. En effet il permet de téléphoner mais aussi de naviguer sur internet, de gérer ses comptes en ligne, d'être au courant des informations boursières etc...

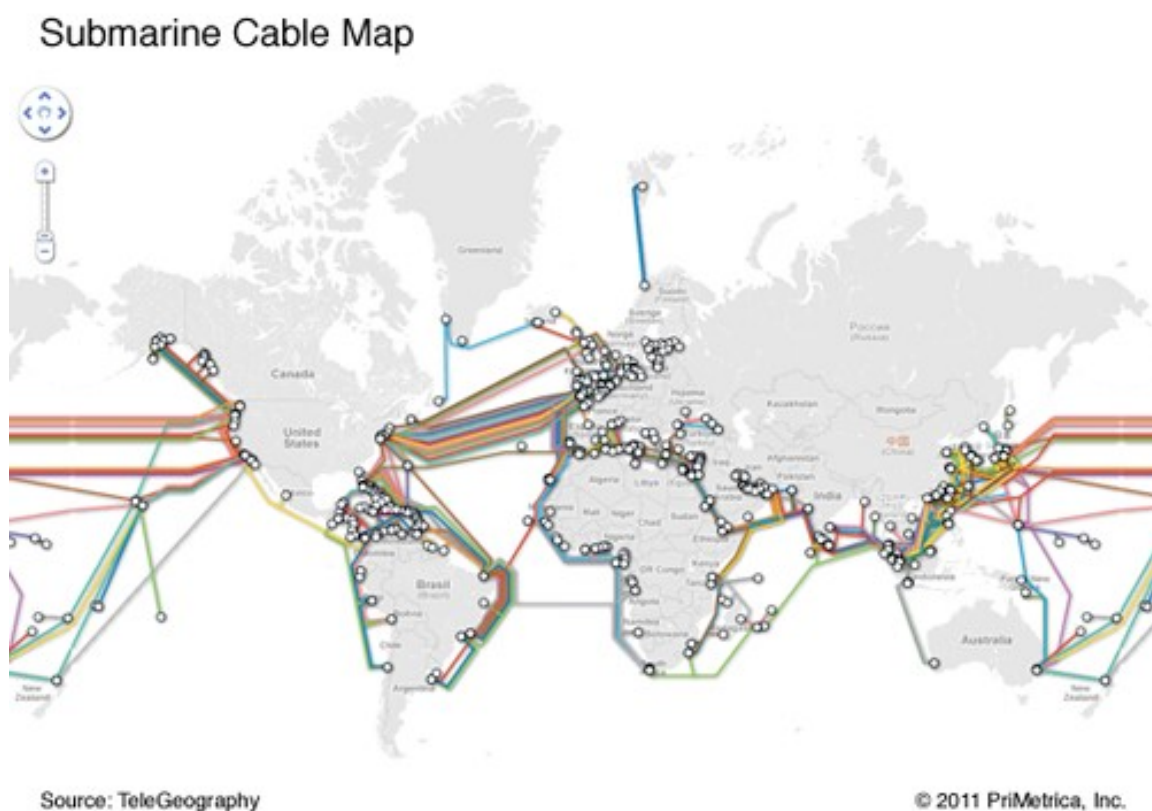
Le doc 2 est un graphique qui met en évidence, à l'aide du taux d'équipement la vitesse à laquelle les principales technologies, qui ont amélioré le quotidien des sociétés ont été adoptées.

Le doc 3 présente le résultat d'une enquête sur les principaux usages du téléphone mobile dans le monde. Il permet de nuancer la mondialisation de ce produit.

Le doc 4 est une carte de la téléphonie mobile dans le monde : les indicateurs retenus permettent de mettre en évidence la diffusion spatiale de ce produit et ses limites.

Le doc 5 permet quant à lui de faire varier les échelles et d'intéresse à la progression de l'usage du mobile au Mali.

**Q1. Les pays du Nord forment l'espace où la téléphonie mobile est la plus développée.** Le doc 4



**Figure 1-** Carte des cables sous-marins dans le monde

met ainsi en évidence trois indicateurs qui permettent de formuler cette affirmation. Les pays où le nombre de mobiles pour une ligne fixe est compris entre 1 et 5 (Europe occid., Amérique du Nord,

mais et aussi quelques pays asiatiques), le nombre d'abonnements mobiles pour 100 hab qui est supérieur à 75 dans la plupart des pays du Nord et enfin les bâtons qui indiquent que l'Asie Pacifique, **L'Europe et les Amériques sont les trois grandes régions où les abonnements mobiles sont les plus nombreux.** C'est la lecture des trois qui permet de répondre à la question. On voit par exemple que certains états en retard de développement ont un même nombre de lignes fixes en ratio du nombre de lignes mobiles comme l'Ethiopie mais on ne peut pas le lire comme pour l'Europe puisque cela s'explique par une couverture très limitée du territoire par le réseau filaire.

**Q2. La téléphonie mobile a connu une très rapide diffusion, mais les usages varient d'un territoire à l'autre. Né en 1991 le téléphone mobile s'est rapidement diffusé jusqu'à générer en 2009 5.2 Mds d'appareils interconnectés dans le monde.** Le doc 2 indique que le taux d'équipement en téléphone mobile a atteint **26% en moins de 20 ans.** Internet, la TV, la radio ont atteint ce taux dans un temps

supérieur soulignant sa vitesse de diffusion exceptionnelle. **Le doc 5 confirme, à l'échelle de l'Afrique puisque la croissance annuelle d'abonnés y est de 50% ce que révèle l'analyse du Mali.** En 2008 cet état comptait ainsi 3.5 millions d'utilisateurs de mobiles. Néanmoins l'usage même du mobile révèle des contrastes. **En Afrique le téléphone portable sert surtout aux appels, en Amérique latine il sert de réveil ou d'outil de partage de fichiers comme les photos, la musique etc.**

2



Figure 2-Nomade avec un mobile, Mauritanie.

**Q3.** La téléphonie mobile met en relation directe les différentes parties du monde (flux de communication, de données, flux financiers peuvent passer par le mobile→relier à la définition de mondialisation). **Il reste encore beaucoup d'habitants de la planète à équiper. Le doc 1 rappelle que la fonction du téléphone mobile et ici, du Smartphone dépasse le simple appel téléphonique tout en rappelant que le Smartphone a été créé par Apple ce qui explique le succès de l'iPhone et du modèle commercial lancé par Apple.** En effet Apple a développé l'offre de musique accessible par son logiciel dédié iTunes qui fait de l'iPhone un terminal commercial. Les autres marques se sont par la suite emparées du modèle développé par Apple (mondialisation commerciale et culturelle). **Le téléphone mobile permet par le biais d'applications dédiées d'élargir considérablement les usages du Smartphone qui devient un outil de communication global : accès aux informations via internet, flux d'actualités immédiats, accès aux sites de micro blogging (Twitter, Facebook) qui agissent en tant que vecteurs d'idées.** Le printemps a montré l'importance de la diffusion des idées par ce media libres chez les contestataires du pouvoir de Ben Ali. Au Mali le téléphone mobile a désenclavé le pays. Le réseau filaire n'a jamais desservi l'ensemble des territoires. **L'émergence de la téléphonie mobile et la création de réseaux a permis d'accroître l'espace couvert par la téléphonie et d'atteindre les zones les plus reculées. En plus cet outil présente des avantages pour les peuples nomades. Ainsi les Peuls souvent en conflit avec les sédentaires utilisent le mobile pour mieux**

**guider leurs troupeaux et retrouvent plus facilement leurs bêtes perdues. Les petits agriculteurs sont informés en temps réel des cours des denrées agricoles. Enfin pour certains l'usage du portable est un moyen d'accès à la banque puisque le mobile est bien plus développé que celui de l'ordinateur.** Le portable permet de sortir les régions rurales et isolées de l'enclavement et de mieux les connecter avec leur territoire proche, national et même le monde.

## **B. Quels sont les acteurs de la filière du téléphone mobile ?**

### **Q1. On identifie trois principaux acteurs de la filière du téléphone mobile.**

**Les firmes transnationales (FTN)** constructeurs du produit et opérateurs des communications qui sont classées par Forbes parmi les plus puissantes FTN de la planète (classement selon le chiffre d'affaires, toutes FTN confondues). Les sièges sociaux de ces FTN se localisent principalement dans les pays du Nord et les pays émergents de leur marché d'autant plus que les marchés à conquérir se situent au sud. Ainsi on voit apparaître des FTN du secteur des opérateurs en Chine (China Unicom) ou encore en Inde (Bharti Airtel). On voit également que l'Afrique est pour les FTN un marché à conquérir (doc10)

**Les Etats** sont d'autres acteurs majeurs qui encouragent la mondialisation en ouvrant leur territoire à la téléphonie mobile (doc8). En effet le rattachement de la Mauritanie aux câbles sous-marins passe par le choix de l'Etat (les pouvoirs publics ont œuvrés pour impulser la concurrence et créer un climat attractif pour les investisseurs privés dans le secteur des télécommunications). **Sans les efforts des Etats les réseaux ne verraient pas le jour et le marché de la téléphonie mobile ne pourrait s'ouvrir à des coûts acceptables pour des populations pauvres.**

**Les grands organismes internationaux** forment le troisième type d'acteur. Représentés dans le doc7 par l'Union internationale des Télécommunications (ITU), cet organisme spécialisé dépendant des Nations Unies cherche à réduire la fracture numérique (définition p. 93) Nord-Sud et villes – campagnes.

### **Q2. Les trois acteurs de la filière du téléphone mobile suivent des stratégies différentes qui sont représentatives du rôle des acteurs dans la mondialisation.**

- Les **FTN** encouragent le processus de mondialisation en développant une stratégie d'implantation qui suit un triple objectif :-accès aux matières premières, -accès aux marchés, -valorisation des inégalités socioéconomiques. Les FTN mettent en concurrence les territoires en imposant une Division Internationale du travail. Dans cette optique elles fabriquent à bas coût des téléphones mobiles en Chine qu'elles vendent en Afrique, continent qui s'ouvre fortement à la concurrence.

Les **Etats** apparaissent comme des acteurs encourageant la mondialisation alors qu'ils pensent la réguler dans d'autres contextes (OMC, organisations régionales, diplomatie de club). En Mauritanie les pouvoirs publics ouvrent le territoire qu'ils gèrent et l'aident à s'adapter à la mondialisation en l'aménageant, en investissant dans un câble marin et des fibres optiques. Attirer les investisseurs et se connecter au monde apparaissent alors comme indispensable à un Etat peu développé comme la Mauritanie.

**L'Union Internationale des télécommunications** cherche quant à elle à réduire la fracture numérique (déjà vu). Elle apparaît ainsi comme un acteur régulateur de l'économie.

Q3. Les Etats et les FTN ne sont pas sur un pied d'égalité, les premiers se situant en position de dépendance vis-à-vis de FTN. En Mauritanie l'Etat aide Chinguitel à s'implanter car la téléphonie mobile est source de croissance et de richesse. L'Etat a conscience de l'importance des compétences et des investissements de Chinguitel. L'ouverture du territoire aux opérateurs est une opportunité pour celui-ci de s'adapter à la mondialisation et de devenir de plus en plus attractif. C'est sans compter sur les effets négatifs de la mise en concurrence des territoires.

### C. Comment le marché du téléphone mobile s'organise-t-il ?

Refaire schéma 11 p. 94 ou l'apprendre dans le livre



Figure 3. Navires posant les câbles sous-marins

Q1.

Les flux de communication déjà en forte augmentation devraient exploser en moins de 5 ans, signe de la mondialisation réussie du produit qu'est le téléphone mobile, qui demeure le principal outil de communication loin devant les ordinateurs dont la part décroît progressivement. En 2011

le volume des communications se montait à 0.6 exabytes, en 2016 il sera probablement de 10.8. Cette évolution touchera essentiellement l'Amérique du Nord, l'Europe de l'ouest et l'Asie pacifique.

Q2.

Le marché mondial du téléphone mobile fonctionne en réseau, car il fait intervenir de nombreux acteurs et crée de nombreux flux, aussi bien matériels qu'immatériels. La production de

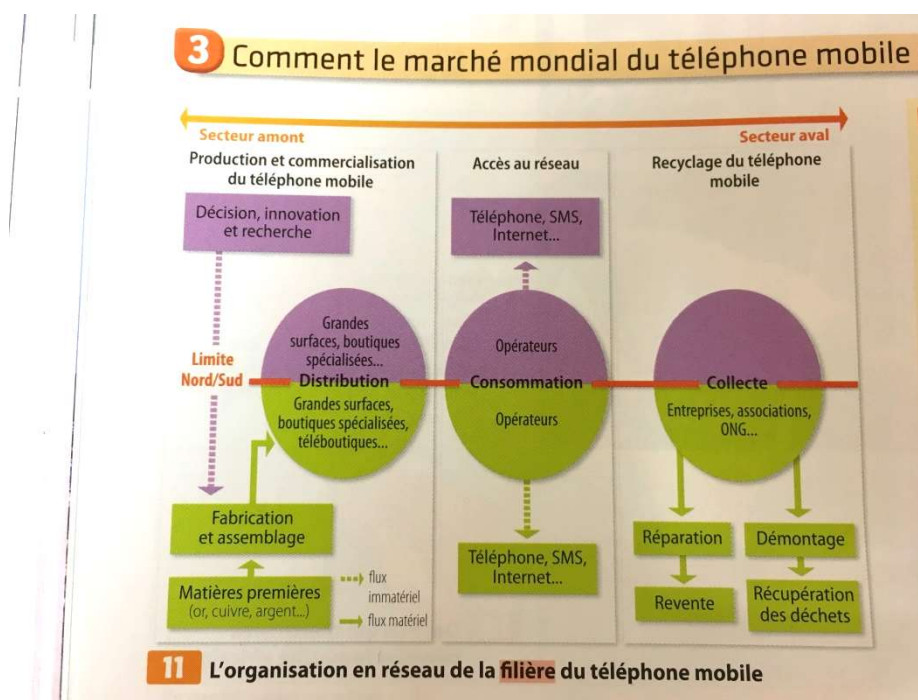


Figure 4 doc p. 94

téléphones mobiles génère d'importants flux entre lieux de commandement, ceux où se trouvent les matières premières et la production et ceux où le produit est distribué. Le consommateur propriétaire de téléphone mobile est lui-même émetteur et récepteur de flux. Enfin le téléphone mobile est l'objet d'un recyclage lui-même à l'origine de nombreux flux (revente dans les pays pauvres, réparation puis reconditionnement ( doc 14) recyclage effectué principalement dans les Etats du sud). Cette analyse du doc 11 permet de mettre en valeur la double signification du terme réseau :

Le réseau au sens des flux qui circulent entre différents lieux de la planète interconnectés et le réseau au sens de l'ensemble des acteurs qui entretiennent des relations dans une même filière.

Q3.



Figure 5-Publicité Digicel en Haïti

Le marché mondial du téléphone mobile est source de croissance et de richesse car il existe une diversité d'acteurs qui dépendent et bénéficient de cette filière. **Le doc 12 présente l'impact positif de la téléphonie mobile sur le développement économique d'Haïti. D'abord parce qu'en engendrant les investissements en provenance de FTN, elle crée des emplois. Ensuite parce qu'elle facilite les transferts de fonds en direction du pays.**

## **BILAN :**

### **PARTIE I-En quoi le téléphone mobile s'inscrit-il dans la mondialisation ?**

#### **Un produit qui s'est rapidement mondialisé**

##### **Un produit universel**

Aucun espace n'échappe à sa diffusion même les plus marginalisés où le nombre d'abonnements mobiles pour une ligne fixe est le plus fort (en Afrique par ex). Si dans les pays du Nord il est devenu un objet polyvalent aux multiples applications, le téléphone mobile constitue un vecteur essentiel d'ouverture sur le monde et donc de développement dans les pays du Sud ( porte-monnaie virtuel au Mali)

##### **Un des produits à la diffusion la plus rapide**

Le taux d'équipement en téléphone mobile a été le plus rapide de tous les vecteurs de flux à l'échelle mondiale.

##### **Des limites à la mondialisation de ce produit.**

Même si la progression du téléphone mobile est fulgurante, il existe des limites à sa mondialisation. On distingue en effet des usages différenciés d'une région à l'autre. S'il sert avant tout à passer des appels en Afrique, il a d'autres usages en Amérique latine → partage de fichiers photo, vidéo etc.

### **PARTIE II- Quels sont les acteurs de la filière du téléphone mobile ?**

#### **Une filière dominée par une poignée d'acteurs situés dans les pays du Nord et émergents**

##### **-Une filière mobile qui met en jeu des acteurs peu nombreux**

On identifie trois principaux acteurs de la filière du téléphone mobile. Les Firmes Transnationales (FTN), constructeurs du produit (Apple, Motorola, Sony Ericsson) et opérateurs de télécommunication (Orange France Télécom, Vodafone). Les sièges sociaux de ces compagnies se situent pour la plupart dans les pays du Nord : Apple aux EU, Orange en France, Vodafone au RU...et la pays émergents → Bharti Airtel en Inde, China Unicom en Chine. Les Etats et autres Unions internationales sont les autres acteurs majeurs.

##### **-Une filière du téléphone mobile déséquilibrée**

Les Etats dépendent des FTN pour équiper leurs territoires en moyen de communication efficace. En Mauritanie l'Etat a besoin du développement d'un réseau mobile pour accéder au monde et favoriser sa croissance. En France, l'Etat joue un rôle de régulateur en attribuant les licences pour éviter un marché surchargé en offre. Il faut qu'il y ait concurrence mais il faut éviter qu'une ou plusieurs compagnies ne disparaissent parce que le marché est surchargé. Ainsi, des compagnies (Orange, SFR et Bouygues) ont conclu des alliances illicites pour lesquelles elles ont été condamnées. Un réseau performant peut s'avérer facteur d'attractivité.

##### **-Des acteurs suivant des stratégies différentes**

Les FTN mettent en concurrence les territoires en imposant une Division Internationale du Travail → Elles profitent pleinement des avantages comparatifs des Etats → Apple produit l'iPhone en Chine bénéficiant d'une main d'œuvre à bas coût. Ces produits sont revendus en Europe, aux EU ou en Afrique où la concurrence se développe rapidement. Les opérateurs voient dans l'Afrique un marché émergent qui explique la convoitise progressive des FTN occidentale comme Orange, les Etats cherchent des stratégies de développement parmi lesquels le développement du numérique comme outil d'intégration à la mondialisation.

### **PARTIE III-Comment le marché mondial du téléphone mobile s'organise-t-il ?**

#### **Un marché mondial dynamisé par de multiples flux**

##### **-Un marché mondial où les flux matériels et immatériels sont très nombreux**

Le téléphone mobile génère des flux en rapport avec son utilisation et des flux liés à la construction de ce produit. Les flux de communication sont en constante augmentation et devraient exploser d'ici 5 ans. Ces flux sont de plusieurs ordres → communication par web mail, accès à la publication de messages rapides ou aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+), flux financier (accès bancaire, porte-monnaie électronique, ordres boursiers). Le téléphone mobile est le principal outil de communication de par sa mobilité, sa flexibilité et son accessibilité. Dans les pays les plus pauvres on ne passe pas du filaire au mobile, pour de nombreuses personnes l'usage du mobile en tant que téléphone personnel marque l'accès au téléphone. Par sa mobilité il convient davantage aux régions les plus reculées. En effet il est plus facile de couvrir ces zones par des antennes relais que par un réseau filaire. Enfin même des peuples nomades peuvent avoir recours au mobile comme les Peuls au Mali.

##### **-Un marché mondial dominé par une logique financière**

Le développement du marché du mobile dans le monde entier engendre des flux Nord-Sud et sud nord qui illustrent le phénomène d'interdépendance. En effet, les pays du Nord émettent des flux financiers vers les pays du Sud à l'initiative des FTN notamment qui mettent les différentes régions du monde en concurrence. En effet elles investissent sur des marchés porteurs où elles favorisent la création d'infrastructures bénéficiant d'aides des Etats du Sud (cf exemple de la Mauritanie). Les fabricants investissent dans les pays où la main d'œuvre et la fiscalité sont peu onéreuses comme la Chine pour accroître leurs marges. Les composants viennent souvent des pays les plus développés. Tout en investissant ces compagnies génèrent des transferts de technologie vers les pays du SUD. Les produits sont ensuite commercialisés dans le monde entier à des prix attractifs favorisant la diffusion rapide et large des terminaux mobiles dans les pays du Nord comme dans les pays du Sud. Ces flux sont également générateurs d'emploi et favorisent le développement.

Le téléphone mobile est donc un produit mondialisé diffusé par des FTN mais son usage reste encore inégal. La fracture numérique ne fait rien moins que mettre en exergue la fracture du développement entre Nord et Sud.